## メイクショップでグーグルアナリティクスを設置するには(移行版)

1. グーグルアナリティクスにログイン http://www.google.com/intl/ja\_ALL/analytics/ ※Google 自体の登録をしていない場合は、

(1)Google 登録画面にアクセス。 https://www.google.com/accounts/NewAccount
 (2)必要事項を入力し、「同意して、アカウントを作成します」をクリック。

2. UA-XXXXX-X という表記(ウェブプロパティID)を控えます。

3. 画面右にある「編集」をクリック。

JUDT-OV							・補しいしたファイルを
:B <b>K</b> 1	.ah t	- 72	to: ex	二版《个深趣》 [1]	4. <b>U</b> T	10 <sup>47</sup> (1 <b>4</b> 2	<u>र १८७२ छ</u> <b>र</b> ाष्ट्र
hilp:	A STREET	>					₩10/- <i>⊅</i> #*02
ay	1 - 1847	<u>A</u>			11 5	н	ketu 🌉
2-12+40/@##+							$\nabla u t \tau_{i} \left[ 1 - v \right] = v \left[ 1 - v \right]$
4. 「編集」をクリック。							
Google Analytics				10000	(Dates)		

nahatan 102 🕴 🖓 👘 Kata 📷	s.u. lt 🔺	Analyte
tatti (s. 45) - 500 Ani (b. 85)		
ノロファイル 変定:	makeshop.jpJ	
7-37-97	●http://www.inite-content/and/content/and/	
[メインのウェブサイト ゴロファイル	/HING GALANCE I .	
05550-0005L	ritp (in the second	10 C
テラムトシャン 図		
9-2-7-5 🔞	:2月7-07:00: 人士-+"月前	

5. デフォルトのページに「index.html」、通貨の表示を「日本円(JPY¥)」、eコマースサイトを「はい、eコマースサイト です」にして、画面下「変更を保存」をクリック。

Analytics 設定   レポートを表示	:makeshop.jp/ 💌			
Analytics 設定 > プロファイル設定 > <b>プロファイル 情報を</b> 編集				
ブロファイル情報を編集	ŧ			
プロファイル名:	keshop.jp.			
ウェブサイトの URL:	I.makesh (例: http://www.m			
デフォルトのページ 😰 :	index.html (例: index.html)			
タイムゾーンの国または地域:				
タイムゾーン:	(GMT-07:00)太平洋時間			
URL クエリ バラメータを除外:	(例: sid、session			
通貨の表示:	日本円(JPY¥)			
e コマース サイト				
	<sup>©</sup> はい、eコマースサイトです ◯ <sub>↓</sub> コマースサイトではありません			

- 6. メイクショップにログイン http://makeshop.jp/main/login/
- 7. プロモーション>>タグの設定>>アクセス解析用タグの設定

とたどり、すでに設定しているプログラミングコードを削除します。



8. その上で同一画面内で、手順2で控えたウェブプロパティIDを入力し、画面下にある「保存」をクリック。

MakeShop ▶ 管理画面	トップ ▶ ショートカット ▶ よくある質問 ▶ 質問掲示板 ▶ マニュアル
合計     ショップ作成     商品管理     注文管理	
	アクセス解析用のタグの設定
▼ タグの設定	プロモーション > タビ
リスティング広告用の設定	
<ul> <li>アフルエイい認定</li> </ul>	
「アクセス解析用のタグの設定	外部のアクセス解析サービスなどをご利用になる場合に、ショップの全ページに設置が必 能です。
▶ YahoolJAFANウスティング広告	外部スクリプトファイル(jsファイル)をアップロードする必要がある場合は、下記の「アクセ 録」よりファイルをアップロードしてください。
▶ かんたん!スポンサードサーチ <sup>®</sup>	
Coogle AdWords	Google Analytics用の設定(eコマース対応)
	ウェブプロパティD IIA-954777-7 (例)  A-9999999-1
▶ 検索エンジン登録	

- 8. MakeShop からログアウト
- 9. 翌日以降、グーグルアナリティクスにログインし、「レポートを表示」をクリックします。すると、売上げなども反映され、 より詳細なアクセス状況がわかります。*※グーグルアナリティクスでは、前日までのアクセス記録がわかります。*

以上