

# 「今更きけない Google アナリティクス」補足資料

※用語解説等は事前資料ページからダウンロード可能です。http://www.kagua.biz/marke/cssnite2013webanalytics.html

## 1. Google アナリティクスを設置するには

◆設置解説動画 <http://www.youtube.com/watch?v=XMrkKQZU8A>

Google 登録後、Google アナリティクスに申し込み(無料)、サイト登録を進めます。その最後に発行されるプログラム(トラッキングコード)を、Web サイトの全てのページに貼り付けアップロードします。ブログなどであれば、テンプレートと呼ばれるページのひな形部分に貼り付ければ OK です。必ず全てのページに設置しましょう。

## 2. ページのどの部分に貼り付けるの？

2010 年に現在のトラッキングコードが正式版になり、ページのヘッダー部分に貼り付けるようになりました。具体的には</HEAD>の上といったヘッダー部分です。

これは、ページ上部にあれば、アクセス＝ページ読み込みというタイミングで、より正確に計測できるため。また以前のコードでは、プログラム上部にトラッキングコードがあると、一部のブラウザでは読み込む際にそれ以降の HTML タグを読みこまず、表示がおかしくなることがありました。そこで、設置場所はフッター部分が推奨されていました。しかし、現在のコードではそれが解消されました。ですから、トラッキングコードはヘッダーに貼り付けましょう。

## 3. 基礎用語

- ・訪問 閲覧開始から離脱までのサイト内でのユーザーの一連の行動。
- ・ページビュー(PV) サイト内で見たページ数。
- ・訪問別ページビュー数 ページビューを訪問数で割ったもの。サイト内で平均何ページ見たのか。
- ・ユーザー数 ブラウザベースでの訪問者数。ブラウザ内の Cookie が変われば別ユーザーとしてカウントされます。
- ・トラフィック 検索から来たのか、ソーシャルから来たのか、ブックマークから来たのか、といった流入の総称。
- ・リファラ サイト訪問の直前に見ていた Web ページ等
- ・コンバージョン サイト運営における目標(ゴール)。目標達成でコンバージョン1などとカウントします。
- ・ディメンション レポート画面における表の縦軸。キーワードが何々・・・、OS が何々・・・と縦方向に現れる項目。
- ・指標 レポート画面における表の横軸の項目名。クリックすると並べ替えができます。

## 3. セッション中で紹介した操作、及びオススメの分析操作

※★はスライド未掲載ですがおすすめのので紹介します

### (1) AdWords がコンバージョンに結びついたかどうか

レポート>トラフィック>広告>AdWords>一致した検索クエリ、「目標セット」指標  
これをマイレポートでウィジェットにしていました。

### (2) キーボードショートカット

レポート画面で[d][t]とキー操作しますと、「今日」のデータのみ閲覧できます。  
その他にも主に以下のキーボードショートカットがあります。

- ・アプリケーション [a]アカウントパネルにフォーカス、[s]レポートを検索、<Shift>+[d]デフォルトマイレポートへ移動
- ・期間 [d][t]今日のみ、[d][y]昨日のみ、[d][w]先週、[d][m]先月

### (3) カスタムセグメント 画面左上のアドバンスセグメントをクリックし、その中に「カスタムセグメント」とあります。

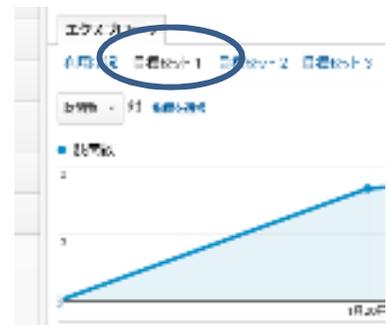
### (4) マイレポート 画面左メニューのマイレポート一覧から「新しいマイレポート」、「ウィジェットの追加」で追加します。

### (5) ★【集客】サイトのロングテール度合いを調べる

トラフィック>参照元>検索>オーガニック検索。円グラフにし、キーワードの上位 10 個が全体でどれくらい占めるか。割合が少なく 11 位以降のグレイの部分に 7 割以上などになっていけばロングテールで集客できている、と言えるでしょう。さらにグループにわけて今後は分析・仮説立案すると良い。

### (6) ★【分析】成果の出ている流入を調査

コンテンツ>サイトコンテンツ>ランディングページ、「目標セット」指標、とします。セカンダリディメンション「キーワード」、コンバージョン率をクリックし並べ替え後「加重」。(not set)などが多ければフィルタで除外。



ランディングページ	キーワード	訪問数	コンバージョン率	加重	セッションあたりのコンバージョン率	セッションあたりのコンバージョン率
1. /index/2013/01/	中級者のための	286	4.46%	Y 0	5.22%	0.00%
2. /index/2013/01/	初心者向け	94	8.51%	Y 0	0.22%	0.00%
3. /index/2013/01/	初心者向け電子書籍	8	44.44%	Y 44	0.22%	0.00%